



2025年度 WBS 200回記念 社会貢献活動  
Go to Market ビジネスプラン・コンテスト  
～混ぜる人財育成プログラム～

・世界はひとつ 志は高く 想いは熱く 心は広く

# 「Go to Market ビジネスプラン・コンテスト～混ぜる人財育成プログラム～」とは？

・ 大学生・若手社会人が国と年齢の垣根を超え、約2ヵ月間のワークを通して相互に学び、共創するプログラムです



✓ 「多彩 x 多才」なメンバーで  
ビジネスプランを切磋琢磨し共創する  
ことで「多様性への適応力」や  
「新たな気づき」を醸成します

✓ 国際環境でのビジネスプラン策定  
やプロジェクトマネジメントの  
実践の場としても有効です



✓ 多国籍のビジネスプロフェッ  
ショナルとの強固なネットワーク  
を構築できます

10月

## キックオフセミナー

10月4日 (土) 14:00～18:00 + 懇親会

@立命館アジア太平洋大学 (APU) 東京キャンパス + Zoom (オンライン)

キックオフとスペシャルゲスト (調整中) による起業をテーマにしたセミナー、参加者同士の顔合わせ、ビジネスプラン創出のアプローチなどに関するガイダンス

11月

## チーム活動

計4回程度のグループワーク  
+ 個人ワーク

チーム毎に日時調整  
(原則オンライン)

参加団体 (予定)

- Vietnamese Professionals in Japan (VPJ)
- Sri Lankan Professionals Association in Japan (SLPAJ)
- Nepal-Japan IT Forum
- Uzbekistan Professionals in Japan (UPJ)

グループ構成  
(1グループ6名程度)

企業・団体  
の若手人財  
や経営者

20～30代  
海外ヤング  
リーダー

都内大学  
生・留学生  
代表

WBS  
中小企業  
診断士

12月

## ビジネスプランコンテスト・WBS200回記念式典

12月13日 (土) 13:00～19:00

@東京都内 (※最終調整中) + Zoom (オンライン)

コンテストの審査では「社会的インパクト」「多様性・国際性の活用」「チームワーク・協働性・生産性」を重視。優秀チームには表彰あり

